



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

ENVASE Y EMBALAJE I

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica – Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Séptimo				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Envase y Embalaje II				

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

- Conocerá los antecedentes generales del envase y el embalaje.
- Identificará la participación del comunicador visual en el proceso de la generación del envase y el embalaje.
- Vinculará los conocimientos adquiridos en su formación académica, con la generación de propuestas de diseño aplicado a la etiqueta.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Antecedentes	4	
2	Definiciones Genéricas	4	
3	La Etiqueta	2	10
4	Método Específico del Diseño Aplicado al Envase	6	6
5	Factores de Identificación en el Método Particular del Diseño Aplicado al Envase	4	6
6	Factores de Investigación en el Método Particular del Diseño Aplicado al Envase	4	6
7	Factores de Constructividad en el Método Particular del Diseño Aplicado al Envase	4	18
8	Bolsas y Sacos	4	18
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

1. ANTECEDENTES

- 1.1. Históricos.
 - 1.1.1. Generales.
 - 1.1.2. En México.
- 1.2. Características de denominación.
 - 1.2.1. Envase.
 - 1.2.2. Embalaje.
- 1.3. El envase y la interdisciplinariedad.
 - 1.3.1. Diseño industrial.
 - 1.3.2. Diseño gráfico.
 - 1.3.3. Ingeniería de envase.
 - 1.3.4. Mercadotecnia.

2. DEFINICIONES GENÉRICAS

- 2.1. Etiqueta.
- 2.2. Envase.
- 2.3. Clasificación genérica del envase.
 - 2.3.1. Por estructura.
 - 2.3.1.1. Plegadizos.
 - 2.3.1.2. Flexibles.
 - 2.3.1.3. Rígidos.
 - 2.3.2. Por función.
 - 2.3.2.1. Primario.
 - 2.3.2.2. Secundario.
 - 2.3.3. Materiales.
 - 2.3.3.1. Vidrio.
 - 2.3.3.2. Metal.
 - 2.3.3.3. Plásticos.
 - 2.3.3.3.1. Impresión.
 - 2.3.3.4. Envase compuesto.
 - 2.3.3.5. Cartón y papel.

3. LA ETIQUETA

- 3.1. Definición.
- 3.2. Clasificación genérica.
 - 3.2.1. Papel liso y cola húmeda.
 - 3.2.2. Engomadas.
 - 3.2.3. Autoadhesivo.
 - 3.2.4. Bobina aplicada por calor.
 - 3.2.5. Retractiladas.
 - 3.2.6. En molde.
 - 3.2.7. De transferencia.
 - 3.2.8. Bandas encogibles.
 - 3.2.9. Textiles.
- 3.3. Características y propiedades de la etiqueta.

- 3.3.1. Resistencia a la rotura.
- 3.3.2. Resistencia a la fricción.
- 3.3.3. Grado de satinado.
- 3.3.4. Resistencia al agua.
- 3.3.5. Cualidades de impresión.
- 3.3.6. Impermeabilidad a las grasas.
- 3.3.7. Aspectos técnicos.
 - 3.3.7.1. Identificación de hilo.
 - 3.3.7.2. Gramaje.
 - 3.3.7.3. Medidas.
 - 3.3.7.4. Peso.
 - 3.3.7.5. Puntaje.
- 3.4. Particularidades de uso de la etiqueta.
- 3.5. Legislación de la etiqueta.
 - 3.5.1. Normatividad.
 - 3.5.2. Código de barras.
 - 3.5.3. Codificación.
 - 3.5.4. Impresión.
 - 3.5.5. Ubicación.
- 3.6. Fabricación de la etiqueta.
- 3.7. Materiales de la etiqueta.
- 3.8. Aplicaciones de la etiqueta.

4. MÉTODO ESPECÍFICO DEL DISEÑO APLICADO AL ENVASE

- 4.1. Proceso de identificación.
- 4.2. Proceso de investigación.
- 4.3. Proceso de proyectación.
- 4.4. Proceso de evaluación.

5. FACTORES DE IDENTIFICACIÓN EN EL MÉTODO PARTICULAR DEL DISEÑO APLICADO AL ENVASE

- 5.1. Planteamiento del problema.
- 5.2. Análisis del planteamiento.
- 5.3. Síntesis del planteamiento.
- 5.4. Entrevista con el cliente.

6. FACTORES DE INVESTIGACIÓN EN EL MÉTODO PARTICULAR DEL DISEÑO APLICADO AL ENVASE

- 6.1. Interna.
- 6.2. Externa.
- 6.3. Tabuladores.
 - 6.3.1. Interpretación.
 - 6.3.2. Análisis.
 - 6.3.3. Conclusiones.
- 6.4. Diseño de la imagen aplicada.
 - 6.4.1. Imágenes descriptivas correspondientes.
 - 6.4.1.1. Selección.
 - 6.4.2. Matriz reticular.

- 6.4.2.1. Relación combinatoria.
- 6.4.2.2. Selección de opción idónea.

7. FACTORES DE CONSTRUCTIVIDAD EN EL MÉTODO PARTICULAR DEL DISEÑO APLICADO AL ENVASE

- 7.1. Diagramación de empaques.
 - 7.1.1. Empleo de retículas.
 - 7.1.2. Problema por resolver.
 - 7.1.2.1. Formato.
 - 7.1.2.2. Texto.
 - 7.1.2.3. Gráfico.
 - 7.1.3. Ejes del formato.
 - 7.1.4. Módulo del formato.
 - 7.1.5. Función de la diagramación.
 - 7.1.5.1. Tipográfico.
 - 7.1.5.2. Lineal.
 - 7.1.5.3. Compositivo.
 - 7.1.6. Elementos ponderativos.

8. BOLSAS Y SACOS

- 8.1. Definición.
- 8.2. Clasificación genérica.
 - 8.2.1. Bolsa.
 - 8.2.1.1. Plana.
 - 8.2.1.2. De fondo cuadrado.
 - 8.2.1.3. S.O.S.
 - 8.2.1.4. Fondo de saco de mano.
 - 8.2.2. Sacos.
 - 8.2.2.1. Saco cocido.
 - 8.2.2.1.1. Boca abierta plano.
 - 8.2.2.1.2. Boca abierta con válvula.
 - 8.2.2.1.3. Con fuelle.
 - 8.2.2.2. Saco pegado.
 - 8.2.2.2.1. Boca abierta plano.
 - 8.2.2.2.2. Boca abierta con fuelle.
 - 8.2.2.2.3. Con válvula.
 - 8.2.2.3. Saco pinsh.
 - 8.2.2.3.1. Con fuelle.
 - 8.2.2.3.2. Plano.
 - 8.2.2.4. Saco enfardador.
- 8.3. Características y propiedades de la bolsa y el saco.
 - 8.3.1. Resistencia a la rotura.
 - 8.3.2. Resistencia a la fricción.
 - 8.3.3. Grado de satinado.
 - 8.3.4. Resistencia al agua.
 - 8.3.5. Cualidades de impresión.
 - 8.3.6. Impermeabilidad a las grasas.

- 8.3.7. Aspectos técnicos.
 - 8.3.7.1. Identificación de hilo.
 - 8.3.7.2. Gramaje.
 - 8.3.7.3. Medidas.
 - 8.3.7.4. Peso.
 - 8.3.7.5. Puntaje.
- 8.4. Particularidades de uso y fabricación de la bolsa y el saco.
- 8.5. Legislación de la bolsa y el saco.
 - 8.5.1. Normatividad.
 - 8.5.2. Código de barras.
 - 8.5.3. Codificación.
 - 8.5.4. Impresión.
 - 8.5.5. Ubicación.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Duran, Alfonso, *Psicología de la publicidad y de la venta*, España, Editorial Ediciones CEAC, 1989.
- *El diseño Industrial*, Barcelona, Editorial Salvat, Grandes Temas, 1974.
- Favre, Jean Paul, *Color and und et communication*, Zurich, Editorial ABC edition, 1979.
- Fornary, Tulio, *Diseño y Producción*, México, Editorial Colec. CyAD. UAM-A, 1993.
- Kühne, Günther, *Envase y embalajes de plástico*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1990.
- Robertson, Gordon L., *Food Packaging Principles and Practices*, Editorial Marcel Dekker Inc., 1993.
- Sonsino, Steven, *Packaging*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1990.
- Folletos de Asociación Mexicana del Código del Producto
- *El código de barras en la exportaciones*
- *Guía de colores*
- *El papel del código EAN en la industria*
- *Por qué un código de barras*
- *Guía para la impresión del código de barras.*
- Rodríguez T, José Antonio, *Introducción a la ingeniería de empaques*, Editorial Particular, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abad Sánchez, Antonio, *Manual del Diseñador*, México, Editorial Porrúa/UAM A, 1993.
- Glenn, Davis, *Packaging Machinery Operation Vol. III*, USA, Editorial Packaging Machinery Manufacturers Institute, 1981.

CIBERGRAFÍA

- <http://www.envapack.com/>
- <http://www.impivadisseny.es/>
- <http://www.thelmatorres.com/>
- <http://www.packaging.enfasis.com/contenidos/home.html>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño Gráfico ó, Comunicación Gráfica ó, Diseño Industrial.	Comunicación	Diseño de Envases y Embalaje	Diseño Industrial.